



Cultura del
Esfuerzo



f /LAlqueriaVBC

t @LAlqueriaVBC

ig @LAlqueriaVBC

yt /valenciabasketclub

wh 615151102

La innovación permite una Alqueria del Basket más activa que nunca en su tercer aniversario

Valencia, 29 de septiembre de 2020 – El tercer año ha sido un año atípico para la casa del baloncesto europeo de formación. Un año en el que la instalación y su equipo, han demostrado su capacidad de reinventarse, innovar y buscar nuevas fórmulas para seguir creciendo y ampliando miras. Ni siquiera las adversidades han podido detener el avance de una actividad que se ha demostrado que no tenía que parar, y de esta forma se ha conseguido que el baloncesto esté más activo que nunca. Retomando los entrenamientos antes que nadie tras el confinamiento y apostando por la primera rueda de prensa presencial para explicar a los aficionados el Plan Total Esto Pasará, se reafirmó esa apuesta del Club con L'Alqueria como sede.

Del #EstoNOtienequePARAR al #EActiVate

Más de 1.150 videoconferencias y entrenamientos telemáticos, más de 40 actividades de formación tanto abiertas como para entrenadores del Club, 65 reuniones de gestión, 25 vídeos de consejos abiertos a los aficionados de los profesionales de la instalación y 8 jornadas abiertas de formación de entrenadores, entre otras iniciativas como las charlas de Cantera y Escuela con los jugadores de los primeros equipos. L'Alqueria demostró que la Cultura del Esfuerzo va más allá de lo presencial y no tiene límites, continuando con el trabajo y la evolución de los jugadores a través de nuevas vías.

Y a la hora de retomar la actividad, se ha vuelto a ser referencia. Las características de la instalación permitieron asegurar la viabilidad de una Fase Final Excepcional de la Liga Endesa que transcurrió sin sobresaltos gracias un Centro Médico Avanzado que blindó la salud de los participantes, permitiendo el funcionamiento de la burbuja que se organizó en torno a la competición. Protocolos de seguridad y todas las medidas necesarias hasta convertirse en el

Valencia Basket forma parte del proyecto de Mecénazgo Deportivo de Juan Roig cuya aportación ha sido de 27M€ en 2019

FUNDACIÓ
valència
bàsquet
2020



Cultura del
Esfuerzo



/LAlqueriaVBC



@LAlqueriaVBC



@LAlqueriaVBC



/valenciabasketclub



615151102

mejor ejemplo internacional de que volver a activarse era posible. Algo que continúa evidenciándose hoy en día.

L'Alqueria LAB, una apuesta por la coinnovación

Con el objetivo de impulsar el talento deportivo y humano de nuestros jóvenes a través del basket, nació el nuevo departamento liderado por Pedro Cotolí, ejemplo de apuesta por la innovación y la investigación dentro de nuestro deporte. I+D+I+CO (Investigación + Desarrollo + Innovación + Colaborativo), buscando fomentar un entorno idóneo para impulsar el rendimiento a través de la coinnovación, es decir, de la colaboración con distintas entidades con experiencia y prestigio en este campo para generar nuevas vías de mejora y emprendimiento. En este primer año de vida, el acuerdo con la Universitat de València promovió la primera Cátedra dedicada al baloncesto a nivel nacional. 5 webinars con más de 3000 visualizaciones y una jornada presencial sobre preparación física con más de 125 participantes, han sido algunos de sus primeros pasos en un prometedor inicio.

Se mantiene la actividad

Las horas de ocupación se han mantenido, con 14.232 horas de trabajo, gracias al esfuerzo realizado por nuestros jugadores y técnicos del Club, que ha sido evidente también en esta tercera temporada. Se han acumulado 9.164 entrenamientos, y 948 partidos solo con los 578 jugadores y jugadoras que formaban los 51 equipos de Cantera y Escuela, con hasta 72 entrenadores trabajando en su evolución.

El sello Alqueria del Basket no deja de crecer

El sello de L'Alqueria del Basket se ha consolidado en todo el continente, cumpliendo una meta más, algo que se evidencia a través de los numerosos jugadores que de nuevo han conseguido hacerse un hueco entre los mejores jugadores del país. Hasta 25 jugadores/as, 6 más que la pasada temporada, además de dos técnicos y un preparador físico, han sido protagonistas con la Selección Española en este tercer año.

Por si fuera poco, el rendimiento deportivo sigue siendo motivo de alegría. El equipo infantil femenino levantó el título en Salamanca, venciendo en la final de

*Valencia Basket forma parte del proyecto de Mecénazgo Deportivo de Juan Roig
cuya aportación ha sido de 27M€ en 2019*





Cultura del Esfuerzo



f /LAlqueriaVBC

t @LAlqueriaVBC

ig @LAlqueriaVBC

yt /valenciabasketclub

wh 615151102

la Minicopa de la LF Endesa a Girona. La Fase Previa de la Minicopa Endesa significó una nueva clasificación para el equipo infantil masculino de Valencia Basket, que terminó la competición principal en cuarta posición. En el Adidas Next Generation de la Turkish Airlines EuroLeague, los juniors de Xavi Albert rozaron una nueva final y se impusieron al Barça en la lucha por el tercer puesto.

Además, de nuevo esta temporada un jugador de formación inscribió su nombre en el Mur dels Somnis. Un ejemplo más de otro de los objetivos, dotar a nuestros jóvenes de los recursos necesarios para que alcancen la profesionalidad, siempre bajo los valores de la Cultura del Esfuerzo. Fue en este caso un Guillem Ferrando que culminó con su debut en Euroliga su formación de 6 años en la cantera taronja.

Una formación de entrenadores internacional

Si L'Alqueria del Basket ya era una instalación abierta a la Sociedad con la inquietud de impulsar el crecimiento del basket también a través de la formación de formadores, en este tercer año se ha dado un paso más. Si inicialmente se volvía a contar con la colaboración de la Federación de Baloncesto de la Comunidad Valenciana y Bankia, alcanzando los más de 1000 entrenadores en 7 clínicas presenciales con reputados ponentes, la imposibilidad de continuar con la actividad de esta manera por las medidas sanitarias que recomendaban las autoridades, se transformó en una oportunidad de crecer en alcance. Los entrenadores del Club comenzaron a compartir su trabajo en distintas jornadas online, acumulando en 8 citas 20.685 visualizaciones, llegando a más de 20 países e internacionalizando un Whatsapp de Formación de Entrenadores que acumula ya más de 600 inscritos. Por si fuera poco, Sportcoach organizó el Curso de Formación de Entrenadores Nivel 4 Procoach, con 87 participantes disfrutando de los conocimientos de los mejores ponentes internacionales. Dimitrios Itoudis, Igor Kokoskov, o el propio Jaume Ponsarnau fueron algunos de los nombres propios del curso.

*Valencia Basket forma parte del proyecto de Mecénazgo Deportivo de Juan Roig
cuya aportación ha sido de 27M€ en 2019*

FUNDACIÓ
**valència
bàsquet**
2000



Cultura del
Esfuerzo



/LAlqueriaVBC



@LAlqueriaVBC



@LAlqueriaVBC



/valenciabasketclub



615151102

1.200 participantes en torneos de basket

Los torneos de mayor importancia siguen creciendo en repercusión y participación. La Valencia Basket Cup se consolidó hasta sumar 800 participantes, uniéndose así a una Fase Previa de la Minicopa Endesa cada vez más consolidada y un Adidas Next Generation que volvió a centrar en Valencia todas las miradas de periodistas y scouts con la participación de los mejores juniors del continente.

La instalación sigue despertando expectación

El programa “*Tu Cole en L’Alqueria*” crecía a pasos agigantados antes del mes de marzo para alcanzar los 1.927 niños y niñas en su tercera temporada, rozando en mucho menos tiempo, las cifras de la anterior campaña. Sumado a los 429 niños y niñas que han participado en las Escuelas de Navidad, Verano, Shooting Academy, Skills Camp y Workout de verano y las 574 personalidades del deporte y personas procedentes de diversos colectivos y relacionados que han visitado la casa del baloncesto europeo de formación, el resultado vuelve a ser muy positivo. Contando también los 110 jugadores y jugadoras que participaron en las 3 jornadas de detección que organizó el club y los 430 participantes en 5 jornadas de actividad prebenjamín, son 3.470 las personas que han visitado la instalación en total esta tercera temporada. José Manuel Calderón, Rick Pitino, Bill Pope o Sean Marks, son algunos nombres propios destacados.

2.734 participantes en eventos deportivos y empresariales relacionados con el basket

L’Alqueria del Basket ha vuelto a ser un gran punto de encuentro en el que celebrar diversos eventos deportivos o empresariales organizados por entidades relacionadas con nuestro deporte. Sothis, Urban Kids o Mr. Jeff apostaron por la instalación como sede para sus eventos. La presentación del Medio Maratón Valencia Trinidad Alfonso, el Scoutim Showcase del pasado verano, el Nike Camp o el Junior NBA Camp son algunas de las otras actividades albergadas.

*Valencia Basket forma parte del proyecto de Mecénazgo Deportivo de Juan Roig
cuya aportación ha sido de 27M€ en 2019*

FUNDACIÓ
valència
bàsquet
2000



Cultura del Esfuerzo



/LAlqueriaVBC



@LAlqueriaVBC



@LAlqueriaVBC



/valenciabasketclub



615151102

Crecimiento también en redes sociales

Hasta en casi 4000 seguidores han crecido las redes sociales de L'Alqueria, con más de 21.200 seguidores en total, por los 17.500 de la pasada temporada. Y es que a pesar de las circunstancias, l'Alqueria del Basket ha vuelto a ser un hervidero de actividad, generando durante la temporada más de 400 notas de prensa relacionadas con los eventos acogidos.

Mecenazgo deportivo de Juan Roig

L'Alqueria del Basket forma parte del proyecto de Mecenazgo deportivo de Juan Roig. En 2019, invirtió un total de 27 millones de euros. Los mismos se distribuyen entre los dos vehículos a través de los cuales canaliza su vocación de compartir con la Sociedad lo que ha recibido de ella. Esos vehículos son el propio Valencia Basket, al que viene apoyando desde hace 33 años, y la Fundación Trinidad Alfonso, que nació en 2012. Juan Roig invirtió 11 millones de euros en la Fundación para impulsar el medio centenar de proyectos que se han desarrollado en 2018. Los otros 16 millones de euros hasta alcanzar esa cifra de 27 fueron para el Valencia Basket.

L'Alqueria por lo tanto, sigue cumpliendo sus objetivos. Las cifras reflejan el volumen del trabajo que se sigue realizando. El Plan Director que se ha generado en la instalación, junto a los numerosos métodos e iniciativas con respecto a la organización y la selección de actividades y eventos, han permitido el asentamiento de la actividad y la consolidación del sello Alqueria del Basket a pesar de las dificultades de un tercer año que ha elevado al máximo la Cultura del Esfuerzo. Incluso con todo esto, 8.491 personas han utilizado la instalación en diferentes actividades.

*Valencia Basket forma parte del proyecto de Mecenazgo Deportivo de Juan Roig
cuya aportación ha sido de 27M€ en 2019*





Resumen de datos

Hito	19-20
Horas de ocupación	14.232
Redes sociales	21.204 seguidores
Nº Entrenamientos	9.164
Nº Partidos de cantera	948
Participación en grandes torneos	1.200 participantes
Eventos deportivos y empresariales	2.734 participantes
Formación de entrenadores	1.087 entrenadores
Visitas deportivas y grupos	3.470 visitas
Total personas que utilizan la instalación	8.491 personas

Valencia Basket forma parte del proyecto de Mecenazgo Deportivo de Juan Roig cuya aportación ha sido de 27M€ en 2019





f /LAlqueriaVBC

t @LAlqueriaVBC

ig @LAlqueriaVBC

yt /valenciabasketclub

wh 615151102

Organigrama

VALENCIA BASKET CLUB

v. 200630



L'ALQUERIA del BASKET												
Operaciones y Relaciones Institucionales – Responsable L'Alqueria												
Coordinadora de L'Alqueria del Basket (M ^a Angeles Vidal)												
PACO RAGA (Dtor. Gral.)	Procesos Direcciones											
	Jose Puentes											
	Deportiva C. Mulero	Cantera Femenina (Esteban Albert)	Escuelas (Vlado Babic)	Preparación Física (Pau Alcacer)	Área Psicológica (Paco Pardo)	Formación e Investigación (Pedro Cotolí)	Proyectos (Toni Monzó)	Marketing (Victor Luengo)	Presupuestos y Administración (Juanjo Rojo y Pablo Gamir)	Mantenimiento y Limpieza (Adrián Pérez y Oscar Navarro)	Comunicación (Alberto Chilet)	Medicina y Fisioterapia (Vicente Sebastián)
	Marketing V. Luengo	Cantera Masculina (Andreu Casadevall)										
	Admón. E. Gallego											
Prensa y Comunic. J. Villarreal												
Medicina y fisioterapia N. Muñoz												

Estructura humana de L'Alqueria

Todo excepto 1er equipo masculino y femenino.

Total: 685 personas

- 7 gestión deportiva (coordinadores y proyectos)
- 17 gestión instalación (recepción, admón., limpieza, etc.)
- Total: 24 gestión**
- 72 entrenadoras/es y 3 delegados
- 1 médico, 4 fisios y 3 prep. físicos (hay 3 más que son entrenadores).
- Total: 83 preparadores**
- 19 equipos femeninos (7 Cantera y 12 Escuela)
- 26 equipos masculinos (7 Cantera y 19 Escuela)
- 6 equipos mixtos (todos de Escuela con 58 chicos y 15 chicas)
- Total: 51 equipos → 578 (226 chicas / 352 chicos)**

Valencia Basket forma parte del proyecto de Mecenazgo Deportivo de Juan Roig cuya aportación ha sido de 27M€ en 2019

